

Das Jahr 2010 im Überblick

Mitgliederversammlung, Sitzungen des Vorstands und des Beirats

- Mitgliederversammlung am 11. März 2010
- 5 Vorstandssitzungen

Treffen der Arbeitsgruppen der InnovationsAllianz

- Insgesamt 5 Termine mit insgesamt rund 100 Teilnehmern

Veranstaltungen

- 14 regionale InnovationsDialoge mit insgesamt rund 700 Teilnehmern (1 weitere geplante Veranstaltung fiel witterungsbedingt aus und wurde auf 2011 verschoben)
- 5 Partner-Börsen mit insgesamt 45 interessierten Unternehmen und 55 Hochschulvertretern
- Teilnahme an Veranstaltungen von Partnern, Clustern und Verbänden mit insgesamt rund 4.000 Teilnehmern
- Ausstellungen, Präsentationen und Gemeinschaftsstände auf wichtigen Messen, Foren und Kongressen (u.a. Hannover Industriemesse, Medica, Composites Europe; Veranstaltungen der Kammerorganisationen und weiterer Spitzenverbände, der Landescluster, u.v.m.)

Kommunikation: Online

- Website www.innovationsallianz.nrw.de und interne Website (Austausch, Protokolle, etc.), derzeit rund 15.000 Zugriffe monatlich
- Kooperationsanfragen online, derzeit etwa 10 Anfragen pro Monat
- E-Mail-Verteiler intern und extern (Rektorate/Präsidien, Prorektoren/Vizepräsidenten, Technologietransfer, Arbeitskreise, Vorstand)

Kommunikation: Print

- Flyer „Innovationsgutschein“ in Zusammenarbeit mit dem Innovationsministerium
- Flyer zu allen InnovationsDialogen und Dialog-Reihen
- Anzeigenserie „Passgenaue Partnerschaft“ mit beispielhaften Kooperationen
- Kataloge „The Ageing Society“ und „Water“ zur Demonstration exzellenter Forschung aus den NRW-Hochschulen im EU-Kontext
- Broschüre „Hochschulen als Innovationsmotoren für NRW“ (erscheint im März 2011)
- Jahresbericht 2010

Pressearbeit

- Insgesamt knapp 40 Presseinformationen zu Dialog-Veranstaltungen an Redaktionen der Lokalpresse, der Fachpresse sowie für Online-Portale
- Begleitende Pressearbeit zu wichtigen Innovations-Themen, zu Vorträgen und zur Entwicklung der InnovationsAllianz und des InnovationsClubs NRW
- Namens- und Fachbeiträge der Vorstandsmitglieder



Flyer zu den Dialog-Veranstaltungen.