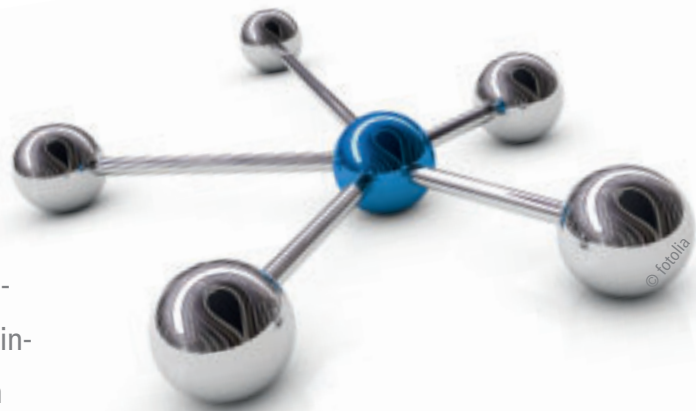


# Viele Wege, ein Ziel

## Eine Auswahl von Innovationsnetzwerken

Von Clara Görtz

Inzwischen gibt es zahlreiche Netzwerke, die Innovationskooperationen initiieren. Unternehmen und Forschungseinrichtungen haben fast schon die Qual der Wahl, welchen Allianzen sie sich anschließen. Der INNOVATIONSMANAGER liefert in einer Auswahl einen Überblick über wichtige Initiativen.



### TOP-Programm des BMWi

Unter der Devise: „Innovation erleben“ bietet das TOP-Programm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie die Möglichkeit, innovative Unternehmen zu besuchen und einen Einblick in neue Verfahren und Strategien zu erhalten.

Informationen und Anmeldung unter [www.top-online.de](http://www.top-online.de)

### InnovationsAllianz NRW

Die InnovationsAllianz versteht sich als partnerschaftlich organisiertes Netzwerk der Universitäten, Fachhochschulen und Hochschul-Transfergesellschaften in Nordrhein-Westfalen, um deren wissenschaftliche Kompetenz und Forschungserfahrung bekannter zu machen, stärker in die Praxis zu tragen und für Kooperationen eine gemeinsame Plattform zu bilden.

Informationen unter [www.innovationsallianz.nrw.de](http://www.innovationsallianz.nrw.de)

### Best Excellence

Die Gründungsinitiative Best Excellence betreut und berät Gründungswillige. Und zwar nicht nur bis zum Markteintritt, sondern sogar bis zur erfolgreichen Marktablierung. Der Gründer durchläuft dabei einen fünfstufigen Prozess von der Idee über die Businessplan-Phase bis hin zum Markterfolg.

Informationen unter [www.best-excellence.de](http://www.best-excellence.de)

### Inpro

Eine Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft bildet Inpro. Die Innovationsgesellschaft überführt Ergebnisse für die Autoindustrie aus der Forschung in die Industrie. Ziel ist es, fortgeschrittene Produktionssysteme zu entwickeln und zu verwerten.

Weitere Informationen unter [www.inpro.de](http://www.inpro.de)

### Pearlfinder

Pearlfinder ist ein Netzwerk der Beiersdorf AG. Das Unternehmen ermutigt über diese Plattform Kreativfirmen, Hochschulen und Institute dazu, ihre Ideen und Lösungsansätze für aktuelle wissenschaftliche Problemstellungen in einer geschützten Umgebung vorzustellen.

Informationen unter <http://pearlfinder.beiersdorf.com>

### AiF Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen „Otto von Guericke“ e.V. (AiF)

Als Allianz von Forschungsvereinigungen steht die AiF gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Staat für die Förderung unterschiedlicher Innovationsstadien. Der Verbund bietet ein Portfolio mit Förderinstrumenten entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Grundlagenforschung bis hin zur firmeneigenen Umsetzung in Produkte und Verfahren.

Informationen unter [www.aif.de](http://www.aif.de)

### Max-Planck-Innovation

Max-Planck-Innovation ist verantwortlich für den Technologietransfer der Institute der Max-Planck-Gesellschaft, Deutschlands führender Forschungsorganisation für Grundlagenforschung. Die GmbH berät und unterstützt Wissenschaftler der Max-Planck-Institute bei der Evaluierung von Erfindungen und der Anmeldung von Patenten, vermittelt Erfindungen aus den Max-Planck-Instituten an die Industrie und unterstützt Wissenschaftler der Max-Planck-Institute bei der Gründung von Unternehmen.

Informationen unter [www.max-planck-innovation.de](http://www.max-planck-innovation.de)

### Innovationsnetzwerk Niedersachsen

Das Innovationsnetzwerk Niedersachsen bringt die niedersächsischen Innovations- und Wirtschaftsförderer an einen Tisch. Mehr als 250 Einrichtungen haben sich in diesem Netzwerk zusammengeschlossen. Die Mitglieder gehören Hochschulen, Kammern und Wirtschaftsförderungseinrichtungen ebenso an wie Forschungseinrichtungen, Technologie- und Gründerzentren sowie Transfereinrichtungen.

Informationen unter [www.innovationsnetzwerk-niedersachsen.de](http://www.innovationsnetzwerk-niedersachsen.de)

### Kompass

Das Innovationsforum für Kommunikation, Neue Medien und E-Solutions bietet den Teilnehmern in kostenlosen Tagesveranstaltungen die Möglichkeit, sich umfassend über innovative IT-Lösungen zu informieren. Vorzeigeunternehmen laden zum Erfahrungsaustausch ein und geben Einblick in Unternehmensstrukturen und -prozesse.

Informationen unter [www.kompass-projekt.de](http://www.kompass-projekt.de)

### KMU-Innostrat

Innovationsstrategien in kleinen und mittelständischen Unternehmen initiieren: Das ist Ziel von „KMU-Innostrat“. Das Projekt macht aktuelle Erkenntnisse der Innovationsforschung für kleine und mittelständische Unternehmen besser verfügbar. Gefördert wird es vom Bundesministerium für Bildung und Forschung im Rahmen des Programms „Arbeiten – Lernen – Kompetenzen entwickeln. Innovationsfähigkeit in einer modernen Arbeitswelt“.

Informationen unter [www.kmu-innostrat.de](http://www.kmu-innostrat.de)

### Bayern Innovativ

Die Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mit Sitz in Nürnberg kombiniert Kooperationsplattformen für den persönlichen Kontakt mit einem kontinuierlichen Wissenstransfer. Darüber hinaus entwickelt Bayern Innovativ Innovationsnetzwerke mit eigener Marke – regional, national und international.

Informationen unter <http://bayern-innovativ.de>

ANZEIGE



## Deutsches Eigenkapitalforum

21.– 23. November 2011 | Frankfurt am Main

»Unternehmer treffen Investoren«

### Werben Sie um Kapital für Wachstum und Innovation

50 erfolgreiche, private Unternehmen erhalten auf dem Deutschen Eigenkapitalforum 2011 die Möglichkeit, ihr Geschäftskonzept namhaften Investoren aus der Venture Capital- und Private Equity-Szene vorzustellen und für eine Finanzierung zu werben. Auch mittelständische Unternehmen, die aktuell kein Kapital aufnehmen möchten, sind eingeladen, ihre Visibilität im Kapitalmarkt zu erhöhen.

Seien Sie unter diesen TOP 50 Unternehmen dabei und bewerben sich jetzt!

Ein attraktives Konferenz- und Seminarprogramm begleitet die Unternehmenspräsentationen und informiert über die neuesten Entwicklungen in den Themengebieten der Unternehmensfinanzierung. Sektorforen betrachten aktuelle Branchen- und Technologietrends und bieten Ihrem Unternehmen einen passenden Rahmen zur Präsentation Ihrer Leistungen und Produkte.

Weitere Informationen und Anmeldung:

[www.eigenkapitalforum.com/top50](http://www.eigenkapitalforum.com/top50)

TOP 50 hosted by:

